



INSTITUTO FEDERAL
Amazonas

CONCURSO PÚBLICO PROFESSOR DO ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO – PEBTT

CARGO DE NÍVEL SUPERIOR ADMINISTRAÇÃO

INSTRUÇÕES GERAIS

1. A prova terá, no máximo, **4 (quatro)** horas de duração, incluído o tempo destinado à transcrição do gabarito na Folha de Respostas, único documento válido para correção, que deve ser marcada com caneta esferográfica azul ou preta.
2. O candidato deverá conferir os seus dados pessoais na Folha de Respostas, em especial seu nome e o número do documento de identidade.
3. Não haverá substituição da Folha de Respostas por erro do candidato ou por qualquer outro dano.
4. O candidato só poderá se retirar do recinto após o período de sigilo, que é de **60 (sessenta) minutos**, contados a partir do efetivo início da prova.
5. Este caderno contém 50 questões de múltipla escolha, assim distribuídas:
 - Língua Portuguesa: 6 questões (numeradas de 01 a 06);
 - Raciocínio Lógico: 3 questões (numeradas de 07 a 09);
 - Legislação Básica: 3 questões (numeradas de 10 a 12);
 - Didática: 5 questões (numeradas de 13 a 17);
 - Informática Básica: 3 questões (numeradas de 18 a 20);
 - Conhecimentos Específicos: 30 questões (numeradas de 21 a 50).
6. Cada questão apresenta 5 alternativas, de (a) a (e). O candidato deverá lê-las, atentamente, antes de responder a elas.
7. Caso o Caderno não corresponda ao/à cargo/área de inscrição, esteja incompleto ou com defeito, o candidato deverá solicitar ao aplicador as providências cabíveis, durante os primeiros **20 (vinte)** minutos.
8. O candidato deverá entregar ao aplicador a Folha de Respostas, único documento válido para correção.
9. O candidato poderá levar o rascunho do gabarito, sem o Caderno de Provas, somente após o período de sigilo, que é de **60 (sessenta)** minutos.
10. O candidato poderá levar o Caderno de Provas, com as questões e o rascunho do gabarito, somente nos últimos **30 (trinta)** minutos do horário previsto para o término da prova.

ATENÇÃO: FOLHA DE RESPOSTAS SEM ASSINATURA NÃO TEM VALIDADE

A folha de respostas não deve ser dobrada, amassada ou rasurada

Nome do candidato

Por favor, abra somente quando autorizado.



O GABARITO E O CADERNO DE PROVAS SERÃO DIVULGADOS NO ENDEREÇO ELETRÔNICO:
concurso.fundacaocefetminas.org.br

PCI Concursos

LÍNGUA PORTUGUESA

AS QUESTÕES DE 01 A 06 SE REFEREM AO TEXTO SEGUINTE.



Enigmas do Ah Q, de Lu Xun

Mário Sérgio Conti*

É algo à ser feito. Nem sempre porque senão fica chato. É proveitoso ler de fio a pavio um livro sem saber nada, ou quase nada, do seu autor e do ambiente histórico, social e artístico no qual foi escrito. Quanto mais remoto, melhor.

A leitura às cegas acende a imaginação. Faz com que se volte à pureza das primeiras leituras, as da infância, quando a mente livre preenche os espaços opacos gerados pela falta de referências e contexto. Fundem-se num mesmo lance encantamento, curiosidade, interpretação e crítica.

Além de fazer sentido em si, o texto não pode ser chato. Deve aliciar, enredar, levar o leitor ignorante, mas seduzido, à página seguinte, e assim sucessivamente até a última. Isso ocorre em "O Diário de um Louco – Contos Completos", de Lu Xun.

Ele reúne 33 contos, publicados entre 1926 e 1936. Escritos em chinês, foram traduzidos por três homens e duas mulheres de nomes brasileiros. São contos realistas que se passam em vilarejos do meio rural. Talvez por isso surjam tantos animais (coelhos, gatos, patos) e se dê ênfase à natureza (a luz da lua, o amanhecer, o vento, chuvas). Os relatos dizem respeito ao presente, com recuos comidos ao passado.

A leitura é instigante. Entra-se num universo à anos-luz das tradições greco-romanas, judaico-cristãs e afro-ameríndias. O que parece haver é o empenho de um artista em contar a seus conterrâneos as tensões entre senhores e subalternos, tradição e modernidade, entre uns pobres diabos e outros diabos pobres. No mais das vezes, os relatos são cruéis e terminam de supetão, deixando enigmas no ar.

O melhor conto é o mais longo, "A Verdadeira História de Ah Q", de 1921. Com 60 páginas, o narrador começa por falar da dificuldade de se escrever sobre um sujeito de nome inexplicável; e cita Confúcio: "Se o nome não está correto, a palavra não faz sentido".

Ah Q não tem família nem amigos nem nada. Faz trabalhos esporádicos, enche a cara, perambula, dorme num templo. É o tolo que todos desprezam. Todavia, ele se tem em alta conta porque cultiva um mecanismo psicológico que lhe serve de compensação. Se um poderoso o esmurra, vê na humilhação um sinal da sua importância, já que foi alguém de posses que o atacou. Ou ele mesmo se estapeia ainda mais, e assim infla à autoestima. Ou esquece o caso – porque o esquecimento, pensa, é um "tesouro herdado de seus antepassados".

Com isso, a submissão e suas autojustificativas ficam históricas. E talvez tenham alcance social porque a vila inteira às aceita e compartilha. A comparação é absurda, mas Ah Q lembra o protagonista de "Estorvo", de Chico Buarque – o ser que se desfaz e não acaba, segue se decompondo.

Certo dia se escutam os ruídos de uma revolução que se aproxima. A aldeia se põe em polvorosa. Confuso e oportunista, Ah Q quer aderir aos revoltosos. Debalde. É preso. Ordenam-lhe que assine um papel, mas não sabe escrever. O parvo acaba desenhando um círculo: é sua confissão e sentença de morte. É levado pela vila, e "o público seguia a carroça como formigas".

O herói da resignação imagina que o fuzilamento era justo: "Que motivo haveria para executar alguém que não fosse mau?". Já a conclusão do narrador acerca de Ah Q é inapelável: "Como era ridículo!".

* Jornalista e apresentador de televisão.

Folha de São Paulo, 11 junho 2022. Adaptado.

QUESTÃO 01

Em se tratando dos aspectos estruturais e das estratégias discursivas identificados no texto, é correto afirmar que

- a) no último parágrafo, a conclusão do narrador pode ser sintetizada pelo par de palavras: tese/inverossimilhança.
- b) no contexto, há destaque para aspectos descritivos e narrativos, mesclados a comentários interpretativos do autor.
- c) em algum momento do texto há uma breve síntese do enredo de um dos contos do livro mencionado com realce a fatos a-históricos.
- d) no trecho “Se o nome não está correto, a palavra não faz sentido.” o uso das aspas pontua uma citação transcrita por Mário Sérgio Conti e que é atribuída ao narrador do livro escrito por Lu Xun.
- e) na passagem “Se um poderoso o esmurra, vê na humilhação um sinal da sua importância...”, há um conector de dissentimento que estabelece uma relação de fecho para o que se afirmou anteriormente.

QUESTÃO 02

Preencha corretamente as lacunas do texto a seguir.

Ao se analisar a linguagem usada pelo autor, observa-se que o emprego de expressões como “de supetão” e “enche a cara” sinalizam a presença de um registro _____. A associação entre linguagem _____ atende à finalidade de permitir ao leitor preencher lacunas de interpretação, além de associar a imagem a determinado ambiente onde ocorre o enredo do livro. No segundo parágrafo, a alusão a “Estorvo”, comparando Ah Q ao protagonista da obra de Chico Buarque, e a referência à infância, pela menção “à pureza das primeiras leituras”, “ao encantamento”, “à curiosidade” e “à imaginação”, entre outras, caracteriza um tipo de _____. Em relação aos articuladores textuais, no enunciado “Com isso, a submissão e suas autojustificativas ficam históricas. E talvez tenham alcance social porque a vila inteira as aceita e compartilha.”, o termo destacado retoma o _____ do período simples.

A sequência que preenche corretamente as lacunas do texto é

- a) formal / verbal e arcaica / homonímia / predicativo
- b) formal / verbal e não verbal / paronímia / sujeito
- c) informal / verbal e não verbal / intertextualidade / sujeito
- d) formal e informal / verbal e arcaica / intertextualidade / predicativo
- e) informal / verbal e não verbal / intertextualidade / predicativo

QUESTÃO 03

O título da capa do livro de Molière trata de um metaplasmo.



<https://www.estantevirtual.com.br/livros/marcio-trigo-adaptacao-/medico-a-forca-de-moliere/4016561156>

A crase em “à força” foi empregada pelo mesmo motivo que em

- a) “É algo à ser feito”.
- b) “...e assim infla à autoestima”.
- c) “...num universo à anos-luz...”.
- d) “...a vila inteira às aceita e compartilha”.
- e) “A leitura às cegas acende a imaginação”.

QUESTÃO 04

Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma sobre aspectos semânticos e estilísticos do texto.

- () Em “É proveitoso ler **de fio a pavio** um livro sem saber nada...”, a expressão em destaque, sem prejuízo para o sentido, pode ser substituída por “integralmente”.
- () Na frase “A aldeia se põe em polvorosa”, identifica-se a figura de linguagem denominada onomatopéia, pois há palavras cuja sonoridade está associada à coisa representada, no caso, a aldeia.
- () Na passagem “Deve aliciar, **enredar**, levar o leitor ignorante, mas seduzido, à página seguinte...”, a palavra sublinhada é polissêmica, isto é, se usada em contextos diferentes, reúne vários significados.
- () No trecho “[O livro] reúne 33 contos, publicados entre 1926 e 1936. Escritos em chinês, foram traduzidos por três homens e duas mulheres de nomes brasileiros.”, privilegia-se a linguagem figurada, conotativa.

De acordo com as afirmações, a sequência correta é

- a) V, F, F, V.
- b) F, F, V, F.
- c) V, V, F, F.
- d) V, F, V, F.
- e) F, F, V, V.

QUESTÃO 05

Avalie o que se afirma a respeito dos elementos da frase “...o empenho de um artista em contar a seus conterrâneos as tensões entre senhores e subalternos, tradição e modernidade, entre uns pobres diabos e outros diabos pobres.”

I – O adjetivo “pobres”, posposto ao substantivo, adquire o sentido de “desprovidos de recursos financeiros”.

II – O adjetivo “pobres”, nesse contexto, anteposto ao substantivo, significa “dignos de dó”, “insignificantes”.

III – O emprego de palavras como “tradição” e “modernidade” evidencia o fenômeno semântico denominado sinonímia.

IV – A regência incorreta do verbo “contar” caracteriza uma impropriedade que fere a norma-padrão da língua portuguesa.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e IV.
- d) I, III e IV.
- e) II, III e IV.

QUESTÃO 06

Os sinais de pontuação são fatores de coesão, designam a essência discursiva em frases, orações e períodos e, na escrita, buscam revelar as intenções do emissor.

A partir desse pressuposto e de acordo com o contexto em que estão empregados, é correto afirmar que

- a) nos períodos “Ah Q quer aderir aos revoltosos. Debalde. É preso.”, os pontos finais indicam breve interrupção do pensamento.
- b) no trecho “Deve aliciar, enredar, levar o leitor ignorante [...] à página seguinte”, as vírgulas separam orações justapostas assindéticas.
- c) na passagem “O parvo acaba desenhando um círculo: é sua confissão e sentença de morte.”, os dois-pontos são usados para separar o vocativo.
- d) na passagem “Isso ocorre em “O Diário de um Louco – Contos Completos”, de Lu Xun.”, o travessão denota uma pausa para caracterizar uma enumeração.
- e) em “Talvez por isso [...] se dê ênfase à natureza (a luz da lua, o amanhecer, o vento, chuvas).”, os parênteses separam expressões explicativas intercaladas.

RACIOCÍNIO LÓGICO

QUESTÃO 07

Considere o valor lógico de cada uma das proposições a seguir:

- I - π é um número irracional se e somente se 15 for um número primo.
- II - $x = 5$ se e somente se $x^2 = 25$.
- III - Se a França é um país da África então Manaus é uma cidade da Europa.
- IV - Júpiter é um planeta e o Sol não é uma estrela.

Nessas condições, é correto afirmar que é(são) verdadeira(s) **apenas** a(as) proposição(ões)

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) II e IV.
- e) III e IV.

QUESTÃO 08

Se $(\sqrt{2})^{\sqrt{2}}$ for um número racional, então existem potência de base e expoentes irracionais tais que o resultado é racional. Por outro lado, se $(\sqrt{2})^{\sqrt{2}}$ for um número irracional, então $\left((\sqrt{2})^{\sqrt{2}}\right)^{\sqrt{2}} = (\sqrt{2})^{\sqrt{2} \cdot \sqrt{2}} = (\sqrt{2})^2 = 2$ mostra que existem potência de base e expoentes irracionais tais que o resultado é racional.

Em relação à argumentação apresentada, é correto concluir que

- a) $(\sqrt{2})^{\sqrt{2}}$ é racional.
- b) $(\sqrt{2})^{\sqrt{2}}$ é irracional.
- c) é impossível determinar se $(\sqrt{2})^{\sqrt{2}}$ é racional ou irracional.
- d) existem a e b irracionais tais que a^b é irracional.
- e) existem a e b irracionais tais que a^b é racional.

QUESTÃO 09

Considere a proposição a seguir:

- Nenhum mineiro come queijo ou algum paulista toma café.

A negação dessa proposição está corretamente formulada em:

- a) Algum mineiro come queijo ou nenhum paulista toma café.
- b) Todos os mineiros comem queijo e todos os paulistas não tomam café.
- c) Todos os mineiros comem queijo ou todos os paulistas não tomam café.
- d) Pelo menos um mineiro come queijo e nenhum paulista toma café.
- e) Algum mineiro não come queijo e pelo menos um paulista toma café.

LEGISLAÇÃO BÁSICA

QUESTÃO 10

Segundo o Regime Jurídico aplicável aos servidores públicos federais – Lei nº 8.112/1990, é correto afirmar que

- a) o regime jurídico dos servidores públicos civis da União não se aplica às autarquias, em regime especial.
- b) servidor é a pessoa que atua na prestação de serviços públicos.
- c) a prestação de serviços gratuitos é incentivada pela Lei nº 8.112/1990.
- d) cargo público é o conjunto de atribuições e responsabilidades previstas na estrutura organizacional que devem ser cometidas a um servidor.
- e) os requisitos básicos para a investidura em cargo público estão restritos a dois casos, nacionalidade brasileira e idade superior a 18 anos.

QUESTÃO 11

Sobre a Lei nº 9.784/1999, que regulamenta o processo administrativo no âmbito da Administração Pública Federal, avalie os itens a seguir.

I - O processo administrativo pode iniciar-se de ofício ou a pedido de interessado.

II - O órgão competente perante o qual tramita o processo administrativo determinará a intimação do interessado para ciência de decisão ou a efetivação de diligências.

III - Os atos administrativos deverão ser motivados, com indicação dos fatos e dos fundamentos jurídicos, quando neguem direitos ou afetem interesses.

Sobre os itens é correto afirmar que

- a) todos são verdadeiros.
- b) somente I e II são verdadeiros.
- c) somente I e III são verdadeiros.
- d) somente II e III são verdadeiros.
- e) todos são falsos.

QUESTÃO 12

Em relação à Lei Geral de Proteção de Dados associe corretamente o conceito à sua respectiva definição. Nem todos os conceitos encontrarão correspondência.

CONCEITOS

- 1 - Dado pessoal
- 2 - Dado pessoal sensível
- 3 - Dado anonimizado
- 4 - Banco de dados
- 5 - Titular
- 6 - Controlador

DEFINIÇÕES

() Conjunto estruturado de dados pessoais, estabelecido em um ou em vários locais, em suporte eletrônico ou físico.

() Informação relacionada à pessoa natural identificada ou identificável.

() Dado pessoal sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político; dado referente à saúde ou à vida sexual; dado genético ou biométrico, quando vinculado a uma pessoa natural.

() Dado relativo a titular que não possa ser identificado, considerando a utilização de meios técnicos razoáveis e disponíveis na ocasião de seu tratamento.

() Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais que são objeto de tratamento.

A sequência correta dessa associação é

- a) 4, 2, 1, 3, 5.
- b) 3, 1, 2, 4, 5.
- c) 4, 1, 2, 3, 5.
- d) 4, 1, 2, 3, 6.
- e) 3, 1, 2, 4, 6.

DIDÁTICA

QUESTÃO 13

Em Outros sujeitos, Outras Pedagogias, Arroyo (2012) se refere a quê ou a quem, ao utilizar os termos “outros/outras”?

- a) Pessoas estrangeiras.
- b) Pedagogias diferenciadas.
- c) Sujeitos sociais invisibilizados.
- d) Educação de jovens e adultos.
- e) Alunos com necessidades especiais.

QUESTÃO 14

Ilma Passos Veiga afirma que o projeto político e pedagógico (PPP) deve nortear-se pelos princípios da escola pública democrática.

Quanto ao PPP é correto afirmar que

- a) deve se constituir na referência norteadora de todos os âmbitos da ação educativa na escola.
- b) é um documento burocrático que serve como controle e tem como prioridade a aplicação das normas técnicas.
- c) o marco situacional é a parte do PPP em que são definidas as referências teóricas que direcionam o trabalho da escola.
- d) deve ser elaborado pela direção e pela equipe pedagógica para posteriormente ser aprovado pelas secretarias de educação.
- e) após elaborado, mesmo que busque atender as necessidades educacionais e sociais do público-alvo, não pode ser alterado.

QUESTÃO 15

Segundo Santos (2010), na década de 90 a educação incentivava, sobretudo, a competitividade. Essa educação oferecia ao indivíduo a condição de empregabilidade e trazia para a sociedade a modernidade associada ao desenvolvimento sustentável.

Esse modelo foi marcado por (pela)

- a) maior investimento do estado na educação formal.
- b) globalização e menor intervenção do Estado na economia.
- c) pouca credibilidade do ensino técnico, cuja base era eletrotécnica.

- d) qualificação para o trabalho, que não fazia parte dos movimentos sociais.
- e) desvalorização de atividades profissionais e valorização do estudo formal.

QUESTÃO 16

Uma trabalhadora de 28 anos matriculou-se no curso noturno de Educação para Jovens e Adultos (EJA) de uma escola próxima à sua casa. Quando criança, ela estudou por quatro anos consecutivos e saiu da escola na 3ª série. Atualmente a estudante apresenta dificuldades de leitura e interpretação de texto. O pedagogo da escola preparou os professores para o trabalho com foco na aprendizagem efetiva dos alunos.

Dentro desta perspectiva, o professor de Português propôs as seguintes atividades que envolviam situações de aprendizagem e de avaliação:

I - Atividades para a fixação das normas básicas da escrita e da leitura.

II - Atividades que a aluna realiza no tempo aproximado gasto pelos colegas.

III - Avaliação inicial para identificação do conhecimento de leitura da aluna como ponto fundamental para o trabalho.

IV - Auto e hetero-avaliação constantes, para comparar a avaliação realizada pelo professor com a percepção da aluna sobre seu aproveitamento escolar.

Atendem à proposta do pedagogo e às necessidades da aluna **apenas** o que se afirma em

- a) I e III.
- b) I e IV.
- c) II e III.
- d) II e IV.
- e) III e IV.

QUESTÃO 17

Segundo Libâneo (2006), “a avaliação é, em última análise, uma reflexão do nível qualitativo do trabalho escolar do professor e do aluno”. Sabe-se também que ela é complexa e não envolve apenas testes e provas para determinar uma nota. Infelizmente a avaliação na escola, na sua grande maioria, se resume a “dar” e “tirar” ponto, dando a ela um caráter quantitativo. As notas mostram os resultados de maneira simplificada.

O autor menciona, ainda, a importância de se valorizar todas as formas de avaliação ou instrumentos, e não apenas a prova aplicada ao fim do bimestre ou ao final do ano letivo, como nota absoluta, desconsiderando o processo.

A qual tipo de avaliação o autor se refere no texto?

- a) Somativa.
- b) Formativa.
- c) Processual.
- d) Diagnóstica.
- e) Comparativa.

INFORMÁTICA BÁSICA

QUESTÃO 18

Considere a seguinte tabela, levando em conta a elaboração de planilhas eletrônicas no *LibreOffice 7.0*:

	A	B	C	D	E
1	CIDADE	NOTIFICAÇÃO	SEXO	IDADE	COMORBIDADE
2	TEOFILO OTONI	14/06/2020	MASCULINO	63	SIM
3	BELO HORIZONTE	14/06/2020	MASCULINO	8	NAO
4	BELO HORIZONTE	14/06/2020	FEMININO	45	SIM
5	UBERLANDIA	14/06/2020	FEMININO	31	NAO
6	UBERLANDIA	14/06/2020	MASCULINO	57	SIM
7	JUIZ DE FORA	10/06/2020	MASCULINO	59	NAO
8	JUIZ DE FORA	18/06/2020	MASCULINO	64	SIM
9	UBERABA	21/05/2020	MASCULINO	39	SIM
10	JUIZ DE FORA	23/06/2020	MASCULINO	74	SIM
11	BELO HORIZONTE	24/06/2020	MASCULINO	37	NAO
12	BELO HORIZONTE	12/05/2020	FEMININO	71	NAO
13	BELO HORIZONTE	10/06/2020	MASCULINO	43	NAO
14	BELO HORIZONTE	11/06/2020	FEMININO	77	SIM
15	JUIZ DE FORA	19/06/2020	MASCULINO	44	SIM
16	JUIZ DE FORA	18/05/2020	MASCULINO	52	NAO
17	BELO HORIZONTE	23/05/2020	MASCULINO	55	SIM

A execução da fórmula =CONT.SES(A2:A17;"=BELO HORIZONTE";E2:E17;"=SIM") retornará

- a) 0
- b) 3
- c) 7
- d) 9
- e) 16

QUESTÃO 19

Em tempos de ensino remoto uma importante ferramenta no auxílio das atividades acadêmicas foi o *Google Meet*. Sobre essa ferramenta é correto afirmar que

- a) somente contas pagas podem criar uma nova reunião.
- b) em uma transmissão ao vivo, o limite de convidados é de 100 pessoas.
- c) para participar de uma transmissão é necessário uma conta do *Google*.
- d) o *Google Meet* só pode ser utilizado instalando-se os aplicativos das lojas de aplicativos.
- e) é possível gerar legendas automaticamente através da tecnologia do *Google* de reconhecimento de fala.

QUESTÃO 20

O *LibreOffice Impress* é uma ferramenta gratuita para apresentação de Slides.

Sobre os modos de utilização dessa ferramenta associe as colunas a seguir.

MODOS

- 1 - Normal
- 2 - Estrutura de Tópicos
- 3 - Notas
- 4 - Folheto
- 5 - Classificador de Slides

UTILIZAÇÕES

- () Apresenta de um a seis slides em uma só página.
- () Neste módulo, são exibidas todas as páginas da apresentação em forma de lista, permitindo a edição de títulos e mostrando as principais informações dos slides.
- () É o modo no qual são criados e editados os slides que compõem a apresentação.
- () Apresenta uma área de texto do slide onde podem ser feitas anotações para serem usadas durante uma palestra.
- () Quantidade total de slides de uma apresentação.

A sequência correta de associações é

- a) 4, 2, 1, 3, 5.
- b) 4, 1, 2, 3, 5.
- c) 5, 2, 1, 3, 4.
- d) 1, 2, 3, 4, 5.
- e) 3, 2, 5, 4, 1.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21

No tocante aos indicadores financeiros, é correto afirmar que(,)

- a) a principal preocupação dos indicadores de liquidez é a capacidade da empresa quitar suas contas no longo prazo.
- b) as medidas de giro, ou de gestão de ativos, se destinam a descrever a eficiência ou a intensidade com que a empresa utiliza seus ativos para gerar vendas.
- c) ao decompor o Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE), a identidade DuPont diz que este é afetado por três fatores: a eficiência operacional (margem líquida), a eficiência no uso dos ativos (giro dos ativos) e a alavancagem operacional (multiplicador do patrimônio líquido).
- d) quanto menor for a alavancagem de uma empresa, maior será a sua rentabilidade.
- e) se o índice de liquidez corrente for maior que um, então o capital circulante líquido será negativo.

QUESTÃO 22

Considere que uma empresa precisa decidir entre dois projetos de investimento mutuamente excluídos e de portes distintos.

É correto afirmar que(,)

- a) caso algum projeto tenha o *payback* descontado maior que o custo de oportunidade, este não deverá ser aceito.
- b) caso algum projeto apresente mais de uma mudança de sinal no seu fluxo da caixa, poderá haver múltiplos Valores Presentes Líquidos (VPLs).
- c) caso algum projeto tenha uma Taxa Interna de Retorno (TIR) positiva, ele será viável.
- d) o projeto que apresentar o maior Valor Presente Líquido (VPL) deverá ser escolhido.
- e) o projeto que apresentar a maior Taxa Interna de Retorno (TIR) deverá ser escolhido.

QUESTÃO 23

Considere uma construtora que vende cada casa por R\$ 60.000,00, ao custo variável unitário de R\$ 30.000,00, com custo fixo anual de R\$ 1.200.000,00, dos quais, R\$ 200.000,00 são de depreciação. Ainda, considere que o patrimônio líquido no início do ano era de R\$ 10.000.000,00, a rentabilidade mínima esperada é de 15% a.a. e, por simplificação, não há dívidas ou tributação sobre a renda.

Nesse caso, se essa construtora estiver produzindo e vendendo, por ano,

- a) 30 casas, ela terá equilíbrio financeiro.
- b) 35 casas, ela terá lucro contábil.
- c) 50 casas, sua margem de segurança (percentual) será de 20%.
- d) 55 casas, ela terá lucro econômico.
- e) 70 casas, seu Grau de Alavancagem Operacional (GAO) será de 1,5.

QUESTÃO 24

Considere que uma empresa adota o seu Custo Médio Ponderado de Capital (CMPC) como taxa de desconto para analisar a viabilidade dos seus projetos. Para tanto, considere que ela estima o *Capital Asset Pricing Model* (CAPM) do seu setor para adotá-lo como medida do seu custo de capital próprio.

Em vista disso, é correto afirmar que(,)

- a) caso a empresa não esteja alavancada, a taxa de desconto será dada pelo custo do capital próprio.
- b) caso o coeficiente beta (do setor) seja igual a um, o custo do capital próprio será igual ao prêmio de risco de mercado.
- c) o cálculo do custo do capital próprio através do CAPM é popular no Brasil, não havendo limitações ao estimá-lo em um mercado emergente como o nosso.
- d) como os juros são dedutíveis do imposto de renda, o custo do capital de terceiros pode ser calculado multiplicando-se o custo dos empréstimos pela alíquota tributária.
- e) mudanças na alavancagem financeira da empresa não afetarão a taxa de desconto.

QUESTÃO 25

Além de conhecer o custo do produto, para administrar os preços de venda é preciso levar em consideração o mercado, especialmente o nível de concorrência e a demanda pelo produto. Nessa perspectiva, é correto afirmar que,

- a) em mercados competitivos, para garantir a rentabilidade do investimento, pode-se fixar o preço de venda ao se adicionar um *mark-up* sobre os gastos não incluídos nos custos, apurados por critérios como o custeio de absorção ou o custeio variável.
- b) para auxiliar a análise de viabilidade no volume de produção, pode-se analisar o ponto de equilíbrio a partir do método de custeio pleno.
- c) em mercados competitivos, é comum adotar o custeio-alvo, que parte do preço de mercado para chegar ao custo máximo admissível de um produto.
- d) em casos de concorrência monopolística, onde há certa diferenciação entre os produtos, não se pode empregar a precificação baseada na percepção de valor que o consumidor atribui ao produto.
- e) em monopólios ou oligopólios, o vendedor não possui margem de manobra sobre o preço e, por isso, métodos como o custeio por atividade (ABC) não são úteis.

QUESTÃO 26

Preencha corretamente as lacunas do texto a seguir quanto ao conceito e à aplicação da gestão da cadeia de suprimentos com a abordagem por processos e reconhecimento do cliente (consumidor final) como foco principal das atividades da cadeia de suprimentos.

A gestão da cadeia de suprimentos compreende a _____ entre empresas e a sua aplicação integra os processos principais de negócios. Dessa forma, os _____ atravessam as _____ conectando fornecedores, empresa XYZ e clientes.

- a) colaboração / funcionários / rodovias
- b) proximidade / funcionários / empresas
- c) relação / produtos acabados / fronteiras
- d) proximidade / processos gerenciais / fronteiras
- e) colaboração / processos gerenciais / áreas funcionais

QUESTÃO 27

O texto a seguir apresenta informações relevantes sobre a Tecnologia da Informação e a Logística.

Distribuidores investem em sistemas de gestão de armazenagem, mas há espaço para cloudificação e adoção de soluções complementares

6 de junho de 2022

Pesquisa da TOTVS revela que setor deve investir em tecnologia para gestão de custo logístico, armazenagem e *check-list* nos próximos anos. O Índice de Produtividade Tecnológica (IPT) de Logística, desenvolvido pela TOTVS – maior empresa de tecnologia do Brasil – em parceria com a HR2 Pesquisas Avançadas, identificou que 53% dos distribuidores entrevistados – que equivalem a 35% dos embarcadores ouvidos – possuem sistemas para gestão de armazenagem, acima da média geral dos embarcadores (46%). Dentre as soluções aplicadas, o maior destaque nesse público é o uso de dispositivos móveis na operação (59%), código de barras/RFID/BEACON (43%) e integração com *hardware* (39%).

Fonte: < <https://cryptoid.com.br/pesquisas-seguranca-da-informacao-e-ciberseguranca/distribuidores-investem-em-sistemas-de-gestao-de-armazenagem-mas-ha-espaco-para-cloudificacao-e-adoacao-de-solucoes-complementares/> >

Considerando-se a importância da Tecnologia da Informação na Logística avalie as afirmações a seguir.

I - O WMS (*Warehouse Management System*) traz benefícios como administração da mão de obra em tempo real, controla o dispositivo de movimentação de material e o planejamento e a alocação de recursos.

II - O RFID (*Radio Frequency Identification*) utiliza etiquetas que se apresentam nos formatos ativa e passiva, entretanto, o RFID requer contato visual da sua leitura e possui condições de reter grande volume de dados.

III - No EDI (*Electronic Data Interchange*) os *softwares* de comunicação de dados recebem e enviam os dados para os *softwares* de tradução, que interpretam os dados e interagem com os sistemas de informação da empresa.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) I e III.
- e) I, II e III.

QUESTÃO 28

Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I - O *Green Supply Chain Management* incorpora critérios ambientais às atividades já desenvolvidas pela gestão da cadeia de suprimentos

PORQUE

II - as indústrias vêm gerando significativos impactos ambientais durante o desenvolvimento de produtos e ciclo produtivo dos seus bens e/ou serviços.

Sobre as asserções é correto afirmar que

- a) as duas são falsas.
- b) a primeira é falsa e a segunda é verdadeira.
- c) a primeira é verdadeira e a segunda é falsa.
- d) as duas são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- e) as duas são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.

QUESTÃO 29

Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I - O formato do canal de distribuição depende da definição da quantidade de transferência de propriedade do produto até alcançar o consumidor final

PORQUE

II - a definição das estratégias de distribuição de uma organização é impactada pela identificação e localização do consumidor final.

Sobre as asserções é correto afirmar que

- a) as duas são falsas.
- b) a primeira é falsa e a segunda é verdadeira.
- c) a primeira é verdadeira e a segunda é falsa.
- d) as duas são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- e) as duas são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.

QUESTÃO 30

Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma sobre a logística.

- () Proporciona condições práticas para o cumprimento das metas definidas pelo *marketing*.
- () Causa pouca influência na relação de confiança e parceria entre o consumidor e o varejista.
- () Agrega o valor de lugar ao produto quando há tecnologia da informação associada ao seu planejamento.
- () Possibilita que o cliente tenha a posse do produto no momento desejado, cumprindo os prazos acordados.
- () Agrega o valor de qualidade mesmo quando entrega o produto com alguma especificação diferente do pedido (exemplo: cor, tamanho).

A sequência correta é

- a) V, F, F, V, F.
- b) F, F, V, V, V.
- c) V, V, F, F, F.
- d) F, V, V, F, V.
- e) F, F, F, V, F.

QUESTÃO 31

No que se refere ao poder nas organizações, segundo Mota e Vasconcelos (2006), o tema pode ser abordado sob diversas perspectivas.

É **INCORRETO** afirmar que

- a) na perspectiva marxista o poder é visto como um fenômeno de alienação econômica.
- b) no nível psicanalítico o poder é visto como um fenômeno psicológico de alienação de dependência, de projeção e introjeção, da formação de sistemas de defesas.
- c) no fenômeno político o poder é visto como a imposição de controle sobre as decisões e sobre a organização do trabalho.
- d) no nível ideológico o poder é visto como um fenômeno de apropriação de significados e valores.
- e) as linhas de pesquisa sobre o poder na perspectiva marxista, psicanalista, fenômeno político e nível ideológico são incompatíveis entre si.

QUESTÃO 32

Considere as características básicas da administração, a concepção do homem nas teorias administrativas, seu comportamento e incentivos, e associe as colunas, relacionando as teorias às suas respectivas definições, conforme Chiavenato (2014, p. 618).

TEORIAS

- 1 - Neoclássica
- 2 - Burocracia
- 3 - Comportamental
- 4 - Contingência

DEFINIÇÕES CONCEITUAIS

() A característica básica da administração é por objetivos. Os sistemas de incentivos são mistos, tanto materiais quanto salariais.

() A concepção do homem é: "Homem Complexo". O comportamento organizacional dos indivíduos é baseado no desempenho de papéis que recebem incentivos mistos.

() Concepção do homem administrativo. O comportamento organizacional dos indivíduos é baseado no ser racional tomador de decisões quanto à participação nas organizações e que recebe incentivos mistos.

() O homem é visto como um ser isolado que reage como ocupante de cargo. Concepção do homem organizacional que recebe incentivos materiais e salariais.

A sequência correta dessa associação é

- a) 1, 3, 2, 4.
- b) 1, 4, 3, 2.
- c) 2, 1, 4, 3.
- d) 3, 4, 1, 2.
- e) 4, 2, 3, 1.

QUESTÃO 33

No que se refere às críticas de Tragteberg (1971, p. 16-17) ao pensamento de Frederick Taylor e Henry Fayol, é **INCORRETO** afirmar que

- a) Taylor é oriundo de uma família de *quakers*, foi educado na observação estrita do trabalho, disciplina e poupança. O estudo do tempo, a cronometragem definem-se como pedra angular de seu sistema de "racionalização" do trabalho.
- b) há em Taylor uma paideia, um ideal de formação humana de um tipo de personalidade, consequência lógica da aplicação e vivência do sistema da administração científica do trabalho. Tem seu sistema o mérito de acentuar a virtude do ascetismo, a mentalidade entesouradora no que se refere a dinheiro, à abstinência de álcool, ao trabalho constante com "a figura do chefe enérgico, paciente e trabalhador" que incita a ambição do subordinado, condena a negligência e a dissipação.
- c) os modelos administrativos Taylor-Fayol correspondem à divisão mecânica do trabalho, onde o parcelamento de tarefas é a mola do sistema. Daí ser importante nesse sistema que o operário saiba muito a respeito de pouca coisa. No referente à remuneração, Fayol continua a tradição *quaker* de Taylor não pecar por excesso.
- d) a separação entre direção e execução, autoridade monocrática, acentuação do formalismo na organização, a visão da administração como possuidora de idênticos interesses ao operário definem o *ethos* burocrático taylorista, complementado por Fayol.
- e) Taylor parte de um ponto de vista segundo o qual o interesse dos trabalhadores é o da administração, reconhecendo as tensões entre a personalidade e a estrutura da organização formal.

QUESTÃO 34

Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I - Quanto às críticas ao Movimento de Relações Humanas, nas perspectivas de Mota e Vasconcelos (2006, p. 60-61), o interesse da administração nos problemas de cooperação, para muitos autores, tem sido visto como responsável pela ideologia da estrutura institucional vigente, desviando a atenção sobre seus problemas para o ajustamento da estrutura individual. Esse ajustamento é essencial

PORQUE,

II - em uma estrutura burocrática, o conflito pode ser oficialmente reconhecido, uma vez que tal reconhecimento implicaria a legitimidade da diferenciação de metas e, portanto, a aceitação da negociação como estratégica.

Sobre as asserções é correto afirmar que

- a) as duas são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- b) as duas são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.
- c) a primeira é verdadeira e a segunda é falsa.
- d) a primeira é falsa e a segunda é verdadeira.
- e) as duas são falsas.

QUESTÃO 35

Referente às principais teorias recentes no campo da Administração (MOTA; VASCONCELOS, 2006, p. 368-369), associe as colunas, relacionando as principais linhas de pensamento às suas respectivas definições.

TEORIAS

- 1 - Ecologia populacional
- 2 - Organização em rede
- 3 - Dependência de recursos
- 4 - Neoinstitucionalista

DEFINIÇÕES CONCEITUAIS

- () oferece uma perspectiva teórica complexa com base na análise dos modelos e símbolos, que passam a ser fonte de legitimidade e recursos para as organizações.
- () analisa os aspectos relacionais e políticos relativos à criação de vínculos entre organizações.
- () foca no estabelecimento de vínculos e *links* entre

organizações, dentro de uma perspectiva em que as organizações buscam controlar recursos dos quais necessitam para sua sobrevivência.

() foca nos aspectos estruturais em uma perspectiva determinista, uma vez que as estruturas determinam a sobrevivência das organizações.

A sequência correta desta associação é

- a) 1, 2, 3, 4.
- b) 2, 1, 4, 3.
- c) 3, 4, 2, 1.
- d) 4, 2, 3, 1.
- e) 4, 3, 1, 2.

QUESTÃO 36

A perspectiva sistêmica parece estar de acordo com a preocupação estrutural-funcionalista que vem caracterizando as ciências sociais nos últimos tempos, o que pode explicar, em parte, uma propensão à sua aceitação. De qualquer forma, porém, existem nessa corrente de pensamento alguns pontos críticos.

Segundo Mota e Vasconcelos (2006, p. 197-198), pode-se afirmar que

- a) a teoria dos sistemas traduz uma posição idealista que pressupõe a primazia do sistema cultural com relação aos sistemas social e técnico e negligencia o papel dinâmico das contradições internas das organizações.
- b) a teoria dos sistemas incorre em uma ilusão científica ao tornar os objetos de sua ciência suscetíveis de uma análise tão rigorosa quanto a utilizada pelas ciências sociais aplicadas.
- c) os instrumentos utilizados pela Teoria dos Sistemas foram desenvolvidos a partir do estudo dos seus objetos e, não, importados de outras ciências.
- d) ao analisar as organizações usando instrumentos da psicologia e adaptados à natureza social das organizações, a Teoria dos Sistemas passa a acreditar que o objeto de sua análise é tão imprevisível quanto os sistemas psíquicos.
- e) na ênfase dada às relações entre a organização e o ambiente, a maioria dos teóricos de sistemas, na análise organizacional parece dar uma importância excessiva ao papel desempenhado pela organização em detrimento do meio ambiente.

QUESTÃO 37

As categorias básicas da teoria geral da administração são históricas, isto é, respondem a necessidades específicas do sistema social.

Analise as afirmações a seguir, considerando, segundo a perspectiva de Tragtenberg (1971, p. 11, 20-21), as dimensões que justificam a ideologia na teoria geral da administração.

I - As teorias administrativas são dinâmicas e mudam com a transição das formações socio-econômicas, representando os interesses de determinados setores da sociedade.

II - A análise da teoria geral da administração é uma ideologia, pois implica o estudo do "fenômeno do pensamento coletivo, que se desenvolve conforme os interesses e as situações sociais existentes".

III - A teoria geral da administração traz em si a ambiguidade básica do processo ideológico, na medida em que se vincula às determinações sociais reais, enquanto técnica por mediação do trabalho; e se afasta dessas determinações sociais reais, compondo um universo sistemático, organizado, refletindo deformadamente o real.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I.
- b) I e II.
- c) III.
- d) II e III.
- e) I, II e III.

QUESTÃO 38

Conforme Dornelas (2016), o processo empreendedor inicia-se quando um evento gerador provocado por fatores externos ou ambientais, sociais, aptidões pessoais ou mesmo por um somatório de fatores possibilita o início de um novo negócio. As fases do processo empreendedor são, **EXCETO**:

- a) identificar e avaliar a oportunidade.
- b) desenvolver o plano de negócios.
- c) determinar e captar os recursos necessários.
- d) gerenciar a empresa criada.
- e) avaliar o perfil biopsicossocial do empreendedor.

QUESTÃO 39

Proença e Parreira (2018) afirmam que o *Global Entrepreneursgip Monitor* (GEM) é considerado o maior estudo contínuo sobre empreendedorismo em nível mundial, envolvendo uma avaliação periódica da atividade, atitudes e aspirações empreendedoras, assim como das condições que promovem ou limitam as dinâmicas do empreendedorismo.

Informe se é verdadeiro (V) ou falso (F), de acordo com Ferraz (2021), o que o relatório GEM (2017) estabelece como recomendações.

- () Investimento em capacitação e mentorias, ou seja, programas governamentais que financiem ativos de conhecimento.
- () Incentivo ao empreendedorismo nas mídias de massa – programas de televisão, propagandas etc..
- () Adoção de um currículo de base empreendedora nas escolas e nas universidades, independentemente do curso.
- () Inserção da educação empreendedora desde a escola fundamental.
- () Seguridade dos direitos básicos do empreendedor enquanto trabalhador.

A sequência correta é

- a) V, V, V, V, F.
- b) F, V, F, V, V.
- c) V, V, F, V, F.
- d) V, V, F, F, F.
- e) F, F, V, V, V.

QUESTÃO 40

Preencha as lacunas do texto a seguir.

Conforme Dornelas (2016), dentre os modelos de negócio na *Web (World Wide Web)*, o de intermediação de negócios objetiva aproximar compradores e vendedores. As aproximações podem ser feitas entre: empresas - _____, entre empresas e consumidores finais - _____ ou entre pessoas - _____.

A sequência que preenche corretamente as lacunas do texto é

- a) *company business / consumer business / people business*
- b) *enterprise relationship / business customer relationship / people relationship*
- c) *business intelligence / customer relationship / marketplace*
- d) *business to business / business to consumer / consumer 2 consumer*
- e) *ebusiness / econsumer / ecommerce*

QUESTÃO 41

Lhuillier (2006), citada por Bendassolli & Soboll (2011), afirma que as clínicas do trabalho não constituem uma escola de pensamento, tampouco as abordagens nelas agregadas podem ser ditas homogêneas.

Mesmo assim, alguns pontos em comum podem ser observados. Dentre eles estão

- a) o interesse pela ação no trabalho; a compreensão sobre o trabalho; a defesa de uma teoria do sujeito e os propósitos de uma clínica do trabalho.
- b) o uso de modelos quantitativos sobre sofrimento; interesse nas patologias organizacionais; teorias comportamentais sobre o indivíduo e estudo das emoções.
- c) as bases behavioristas; as teorias sistêmicas; o uso da psicanálise e o uso de hermenêutica.
- d) as bases das teorias motivacionais; a utilização da teoria ator-rede; o uso da pesquisa-ação; a *performance* no trabalho.
- e) a análise de prazer x sofrimento; o uso da psicopatologia; as análises de modelos comportamentais; a busca pela intervenção no trabalho.

QUESTÃO 42

Pagés *et. al.* (2008) aborda algumas das práticas de poder na gestão de recursos humanos. Dentre elas, podem-se citar: a entrevista de avaliação-conselho; a abstração; a objetivação; a desterritorialização; a individualização e a repressão das reivindicações.

Sobre o conceito de desterritorialização (p. 119), é correto afirmar que

- a) é o conjunto de mecanismos que consistem em separar o indivíduo de suas origens sociais e culturais, destituí-lo de sua história pessoal para reescrevê-la no código da organização.
- b) é um processo motivacional que consiste em realocar o indivíduo de alta *performance* nos diversos setores institucionais.
- c) tem como base a avaliação de desempenho e consiste na mudança cotidiana de atuação das equipes.
- d) é quando se agregam colaboradores de diversas nacionalidades a um projeto a ser realizado prezando principalmente pela diversidade da equipe.
- e) é a base dos treinamentos organizacionais de “sair da zona de conforto” a fim de incentivar a criatividade e a inovação nas empresas.

QUESTÃO 43

Considerando-se o número de indivíduos e de vagas para determinado cargo, Chiavenato (2009, p. 134) aponta a existência de três modelos de tratamento de acordo com o tipo de resolução a ser tomada em um processo de seleção.

Quais os modelos que a seleção de pessoal comporta?

- a) Entrevista, análise curricular, prova objetiva.
- b) Democrático, autocrático e *laissez faire*.
- c) Tradicional, contemporâneo e moderno.
- d) Colocação, seleção e classificação.
- e) Conhecimento, psicológicos e personalidade.

QUESTÃO 44

Uma das várias ferramentas utilizadas para avaliar um funcionário na empresa é a avaliação por pontos. Numere, na sequência correta, as etapas do método dessa avaliação descrita por Chiavenato (2009, p. 274-275).

- () Escolha dos fatores de avaliação.
- () Definição dos fatores de avaliação.
- () Graduação dos fatores de avaliação.
- () Ponderação dos fatores de avaliação.
- () Elaboração das descrições e análises dos cargos.
- () Atribuição de pontos aos graus dos fatores de avaliação.

A sequência correta é

- a) 1, 2, 4, 6, 5, 3.
- b) 2, 1, 4, 5, 3, 6.
- c) 2, 3, 4, 5, 1, 6.
- d) 3, 2, 4, 6, 5, 1.
- e) 3, 2, 6, 4, 5, 1.

QUESTÃO 45

Considerando-se os três tipos de abordagens de recursos humanos concebidos por Barbosa (2005, p. 124), associe corretamente a abordagem ao seu respectivo conceito.

ABORDAGENS

- I - Comportamental
- II - Funcional
- III - Reflexivo/Critica

CONCEITOS

() enxerga a gestão de recursos humanos com forte ênfase no indivíduo e nos grupos e suas relações interpessoais visando o desempenho da organização. É marcada pelas seguintes práticas: liderança, motivação, qualidade de vida, estresse.

() proporciona uma leitura que incorpora elementos “novos” na análise sobre gestão de recursos humanos, notadamente aqueles relacionados aos atores sociais em suas interações, e como se avaliam os embates ou controvérsias de interesses dentro de uma perspectiva mais subjetiva. É marcada pelas seguintes práticas: relações de trabalho, negociação coletiva, poder, conflitos, relações sindicais.

() pode ser entendida a partir das diferentes atividades que compõem a prática cotidiana de recursos humanos em uma organização no que se refere às diretrizes previamente definidas para atuação tática ou estratégica. É marcada pelas seguintes práticas: cargos e salários, desempenho, treinamento, desenvolvimento, carreiras etc..

A sequência correta da associação é

- a) I, II, III.
- b) I, III, II.
- c) II, III, I.
- d) III, I, II.
- e) III, II, I.

QUESTÃO 46

Referente aos conceitos de *marketing* apresentados por Kotler e Armstrong (1999), avalie as afirmações a seguir.

I - O *marketing* envolve a identificação e a satisfação das necessidades humanas e sociais.

II - O *marketing* é uma função organizacional e um conjunto de processos que envolvem a criação, comunicação e a entrega de valores para os clientes.

III - O *marketing* é um processo social pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam por meio da criação, da oferta e da livre troca de produtos e serviços de valor com outros.

Está correto **apenas** o que se afirma em

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) II e III.
- e) I, II e III.

QUESTÃO 47

Os gerentes de *marketing* buscam influenciar o nível, a oportunidade e a composição da demanda para atender aos objetivos da organização. Referente aos estados de demanda apresentados por Kotler e Armstrong (1999), é correto afirmar que na demanda

- a) negativa os consumidores não gostam do produto e podem até mesmo pagar para evitá-lo.
- b) latente os consumidores compartilham uma fraca necessidade que pode ser satisfeita por qualquer produto existente no mercado.
- c) indesejada os consumidores se sentem pouco atraídos por produtos que têm consequências sociais desejadas.
- d) excessiva há menos consumidores interessados em comprar o produto disponível.
- e) plena as compras dos consumidores podem ser sazonais ou variar de acordo com o mês.

QUESTÃO 48

No que se refere aos conceitos de *Mix Marketing*, segundo Kotler e Armstrong (1999) é **INCORRETO** afirmar que o(s)

- a) *marketing* direto, as relações públicas e a força de vendas são atributos da promoção.
- b) estoque, os locais e o transporte são atributos da praça.
- c) descontos, as concessões e as condições de financiamento são atributos do preço.
- d) serviços, as garantias e as devoluções são atributos da promoção.
- e) canais, a cobertura e as variedades são atributos da praça.

QUESTÃO 49

Uma empresa não pode atender a todos os clientes em mercados amplos ou diversificados. Os consumidores diferem entre si em muitos aspectos e, em geral, podem ser agrupados segundo uma ou mais características.

De acordo com Kotler e Armstrong (1999), acerca dos segmentos de mercado é correto afirmar que

- a) o *marketing* de massa se dedica à produção, distribuição e promoção de um produto para grupos específicos e fragmentados de compradores.

- b) um segmento de mercado consiste em pequenos grupos de consumidores que possuem as preferências heterogêneas.
- c) o nicho é um grupo definido mais amplo que procura por um *mix* de benefício geral.
- d) a proposta do *marketing* de massa é criar um mercado potencial localizado, o que gera custos mais altos, o que por sua vez leva a preços mais altos de produtos.
- e) os segmentos de mercado podem ser identificados de diversas maneiras; uma delas é a partir de segmentos por preferências.

QUESTÃO 50

Os processos psicológicos básicos são de grande ajuda para entender como os consumidores tomam suas decisões de compra. Estudiosos do *marketing* desenvolveram modelos para o processo de decisão de compras.

Numere as principais fases apresentadas por Kotler e Armstrong (1999), segundo sua ordem gradual.

- () Comportamento pós-compra, entendido pelo momento após a compra; se perceber certos aspectos inquietantes ou favoráveis sobre outras marcas, o consumidor pode experimentar alguma dissonância cognitiva.
- () Decisão de compra, entendida pelo momento em que o consumidor cria preferências entre as marcas do conjunto de escolha e, também, forma a intenção de comprar as marcas preferidas.
- () Avaliação de alternativas, entendida pelo momento em que o consumidor processa as informações de cada marca concorrente.
- () Reconhecimento do problema, entendido pelo processo de compra que começa quando o comprador reconhece um problema ou uma necessidade.
- () Busca de informações, entendida pelo momento em que o consumidor interessado tende a buscar mais informações.

A sequência correta dessa ordenação é

- a) 3, 2, 5, 4, 1.
- b) 4, 1, 2, 5, 3.
- c) 4, 5, 3, 1, 2.
- d) 5, 4, 3, 1, 2.
- e) 5, 4, 3, 2, 1.

PÁGINA EM BRANCO

PÁGINA EM BRANCO

PÁGINA EM BRANCO

CONCURSO PÚBLICO PROFESSOR DO ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO – PEBTT

GABARITO (RASCUNHO)

LÍNGUA PORTUGUESA

01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E
06	A	B	C	D	E

RACIOCÍNIO LÓGICO

07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E

LEGISLAÇÃO BÁSICA

10	A	B	C	D	E
11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E

DIDÁTICA

13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E
16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E

INFORMÁTICA BÁSICA

18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E
26	A	B	C	D	E
27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E
31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E
36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E
40	A	B	C	D	E
41	A	B	C	D	E
42	A	B	C	D	E
43	A	B	C	D	E
44	A	B	C	D	E
45	A	B	C	D	E
46	A	B	C	D	E
47	A	B	C	D	E
48	A	B	C	D	E
49	A	B	C	D	E
50	A	B	C	D	E

O gabarito e o caderno de provas serão divulgados no endereço eletrônico:

concurso.fundacaocefetminas.org.br

ATENÇÃO:
AGUARDE AUTORIZAÇÃO
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.

PCI Concursos